

# Pravidla soutěží na sociálních sítích nákupního centra HANÁ

(dále jako „Pravidla“)

## I. Obecná ustanovení.

- 1) Organizátorem soutěže je společnost **NC Hana Olomouc a.s.**, se sídlem Vinařská 460/3, Pisárky, 603 00 Brno, IČ: 289 20 261, zapsaná u Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 8522 (dále jen „organizátor“).
  - 2) Organizátor je obchodní společností provozující:
    - obchodní centrum Haná v Olomouci, které se skládá zejména z prostor sloužících podnikání, konkrétně jednotek č. 1223/2 a 1332/3, nacházejících se v budově č.p. 1223 stojící na parc. č. st. 2353, a ze společných částí Budovy, vše zapsáno na LV č. 6566 a 6666, a
    - přílehlý retail park, tj. budovu č.p. 1351 stojící na pozemku parc. č. st. 2578 a zapsané na LV č. 6663,vše nacházející se v katastrálním území Nová Ulice, obec Olomouc, zapsané v katastru nemovitostí vedeném Katastrálním úřadem pro Olomoucký kraj, Katastrální pracoviště Olomouc (dále společně jako „**Nákupní centrum**“).
  - 3) Soutěží dle těchto pravidel se rozumí spotřebitelská soutěž uživatelů sociálních sítí – fyzických osob, založená na interakci na sociálních profilech organizátora (dále jen „**soutěž**“). Soutěž není hazardní hrou ani loterií ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách. Organizátor vyhlašuje soutěže na podporu své společnosti a Nákupního centra vč. obchodů, které se v něm nachází.
  - 4) Soutěž může být vyhlášena uveřejněním oznámení soutěže:
    - na oficiální stránce organizátora umístěné na sociální síti Facebook: <https://www.facebook.com/ObchodniCentrumHANA> nebo
    - na oficiálním profilu organizátora umístěné na sociální síti Instagram: <https://www.instagram.com/hanaolomouc/>(dále také jen „**profil NC Haná**“ nebo společně „**profily NC Haná**“).
- Účast v soutěži uveřejněné na profilech NC Haná se posuzuje zvlášť pro soutěž na každém z profilů NC Haná, a to i v případě, že zadání soutěže je na profilech NC Haná totožné.
- 5) Účastníkem soutěže se stává každý, kdo splňuje podmínky účasti v soutěži dle čl. I. odst. 6) těchto Pravidel a který splní soutěžní úkol vymezený v oznámení soutěže (dále také jen „**účastník**“). Vstupem do soutěže se účastník zavazuje dodržovat tato pravidla.

- 6) Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která zároveň:
- je fanouškem / sledujícím daného profilu NC Haná,
  - dala „Like“ / „To se mi líbí“ příspěvku s oznámením soutěže a
  - vložila pod příspěvek s oznámením soutěže komentář (reakci na soutěžní úkol specifikovaný v oznámení soutěže).
- 7) Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora, zaměstnanci společností, které jsou členy Skupiny DRFG<sup>1</sup>, zaměstnanci pořádající agentury a osoby jim blízké.
- 8) V případě, že se výhercem stane osoba, která nesplňuje podmínky účasti dle čl. I. odst. 6) těchto Pravidel, výhra nebude předána. Stejně tak výhra nebude předána v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchaní podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Taková výhra nebude předána a propadá ve prospěch organizátora.
- 9) Každý účastník se může zapojit do soutěže víckrát, nebude-li v zadání soutěžního úkolu uvedeno jinak, přičemž identifikátorem soutěžícího je jeho osobní profil/stránka účastníka na dané sociální síti, který byl použit v rámci účasti v soutěži.
- 10) V případě opakované účasti v téže soutěži ztrácí účastník nárok na výhru v soutěži.
- 11) Organizátor nemusí uchovávat dotazy účastníků a nemá povinnost na dotazy odpovídat.
- 12) Jakékoliv reakce účastníků soutěže nesmějí:
- být v rozporu s obecně závaznými právními předpisy či dobrými mravy,
  - obsahovat či vyobrazovat prvky násilí, pohoršující, urážející, vulgární nebo jinak nevhodný obsah,
  - hanobit národ, rasu, etnickou nebo jinou skupinu osob,
  - podněcovat nebo schvalovat trestnou činnost či jinak protiprávní činnost nebo k této činnosti jiné osoby navádět,
  - obsahovat prvky nebo části, ke kterým uplatňují práva třetí osoby, zejména práva autorská nebo práva související s právem autorským, práva k průmyslovému vlastnictví jako např. ochranné známky,
  - obsahovat skrytou reklamu a
  - jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno organizátora ani jiných společností Skupiny DRFG.

---

<sup>1</sup> Skupinou DRFG se rozumí organizátor, právnické osoby (obchodní společnosti) tvořící spolu s organizátorem podnikatelské seskupení ve smyslu § 71 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „**Podnikatelské seskupení**“), právnické osoby, jejichž skutečný majitel nebo jeden ze skutečných majitelů je totožný se skutečným majitelem organizátora nebo některé z osob patřících do Podnikatelského seskupení, právnické osoby, které zajišťují správu aktiv (asset management) pro organizátora (dále jako „**Správce**“) a právnické osoby, jejichž skutečný majitel je totožný se skutečným majitelem Správce.

- 13) Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže reakce na oznámení soutěže či jiné příspěvky porušující tato pravidla, a to bez jakékoliv náhrady a bez povinnosti uvádět důvody takového rozhodnutí, a tyto reakce na oznámení soutěže či jiné příspěvky bez předchozího upozornění odstranit z profilu NC Haná, resp. učinit jiná potřebná opatření v souladu s podmínkami příslušné sociální sítě.
- 14) Organizátor soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodnout s konečnou platností dle vlastního uvážení.

## II. Ochrana osobních údajů a licence k autorskému dílu.

- 1) Organizátor je správcem osobních údajů poskytnutých účastníkem za účelem jeho účasti v soutěži, přičemž zpracování osobních údajů účastníka v rozsahu uvedeném níže je nezbytné pro účast v soutěži, její vyhodnocení a předání výhry.
- 2) V souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů, („**GDPR**“) a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, zpracovává organizátor soutěže osobní údaje účastníků (tj. subjektů údajů), které tvoří **identifikační, adresní a kontaktní údaje subjektu údajů, konkrétně pak název a adresa profilu účastníka na sociální síti, jméno, příjmení, e-mailová adresa a doručovací adresa.**
- 3) Osobní údaje subjektů údajů jsou správcem zpracovávány za účelem:
  - pořádání soutěže, a to včetně vyhodnocení soutěže a zveřejnění výsledků soutěže v pseudonymizované podobě; organizátor zveřejnění první písmena jména a příjmení výherce a obec bydliště výherce (právní důvod spočívající v plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je účastník soutěže),
  - předání výher vítězům soutěže (právní důvod spočívající v plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je účastník soutěže) a
  - vnitřní evidence záležitostí týkajících se soutěže, včetně statistiky (právní důvod spočívající v oprávněném zájmu správce).
- 4) Osobní údaje subjektů údajů jsou zpracovávány po dobu trvání soutěže, dále pak do doby uplynutí promlčecích lhůt pro práva vzniklá na základě a v souvislosti se soutěží
- 5) Účastník jako subjekt údajů je oprávněn:
  - požadovat přístup k jeho osobním údajům,
  - požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů,
  - požadovat omezení zpracování jeho osobních údajů,
  - požadovat vysvětlení zpracování jeho osobních údajů,
  - vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů,
  - využít práva na přenositelnost jeho osobních údajů,
  - využít práva podat stížnost proti zpracování jeho osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů a

- využít další práva uvedená v právních předpisech o ochraně osobních údajů.
- 6) Osobní údaje subjektů údajů mohou být předány zpracovatelům výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů se všemi zárukami, které jinak poskytuje správce, a jiným správcům výhradně v souvislosti s plněním zákonných povinností správce, kdy v těchto případech mohou být příjemci především orgány veřejné správy. Seznam zpracovatelů si může účastník soutěže vyžádat u organizátora soutěže.
  - 7) Další podrobnosti o zpracování osobních údajů (zejména kontaktní údaje správce a podrobnosti o právech účastníka soutěže) lze najít na webových stránkách organizátora.
  - 8) V případě, že soutěžní reakce (účastníkem připojený obsah) nebo její dílčí část (zejména soutěžní fotografie, text, audiovizuální obsah) naplní znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje účastník organizátorovi k takovému dílu nevýhradní licenci (oprávnění k výkonu práva užití díla) ke všem způsobům užití díla. Licence je udělována bez množstevního časového a místního omezení a organizátor není povinen ji využít. Organizátor je oprávněn poskytnout podlicenci nebo postoupit licenci k užití díla třetí osobě. Uveřejněním soutěžního příspěvku v soutěži zaručuje účastník organizátorovi, že uveřejněním obsahu nezasahuje do autorských práv či jiných práv duševního vlastnictví třetích osob, resp. že veškerá případná práva třetích osob související s uveřejněným soutěžním příspěvkem řádně vypořádal a že odpovídá organizátorovi soutěže za veškerou případnou škodu, která může organizátorovi či jiným osobám vzniknout v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení.

### III. Mechanismus soutěže.

- 1) Soutěž bude probíhat vždy od jejího vyhlášení uveřejněním oznámení soutěže na dané sociální síti po dobu uvedenou v oznámení příslušné soutěže. Oznámení soutěže obsahuje vždy alespoň odkaz na úplné znění těchto pravidel na webové stránce organizátora. Není-li doba trvání soutěže uvedena, platí, že soutěž trvá 7 dní. Po dobu trvání soutěže přijímá organizátor reakce účastníků na soutěžní úkol specifikovaný v oznámení soutěže. Do soutěže lze zahrnout reakci účastníka doručenou stanoveným postupem nejpozději do konce posledního dne trvání soutěže.
- 2) Bez zbytečného odkladu, nejpozději do 7 dní od skončení soutěže, provede organizátor vyhodnocení soutěžních odpovědí.
- 3) Ze všech soutěžních reakcí účastníků soutěže, které vyhovují soutěžnímu úkolu dle oznámení soutěže (splnění úkolu, správná odpověď na položenou otázku apod.) a dalším podmínkám soutěže, vybere organizátor stanoveným způsobem výherce. Počet výherců bude určen vždy v oznámení příslušné soutěže.
- 4) Způsobem výběru výherce z účastníků je losování, není-li v oznámení soutěže uveden jiný způsob výběru.

### IV. Výhry a jejich předání.

- 1) Výhry v soutěži a jejich počet bude určen vždy v oznámení o příslušné soutěži.
- 2) Výsledek soutěže a výběr výherce oznámí organizátor prostřednictvím komentáře pod oznámením soutěže / soutěžním příspěvkem. Výherce bude zároveň kontaktován přímo

zprávou na sociální síti, pokud takové kontaktování umožnil (v nastavení svého profilu na sociální síti).

- 3) Výherce je povinen doručit organizátorovi odpověď na předmětnou informační zprávu o výhře dle čl. IV. odst. 2) těchto Pravidel do 7 dnů od jejího doručení, ve které je zároveň povinen uvést své celé **jméno a příjmení, adresu trvalého pobytu a datum narození**.
- 4) Nedohodne-li se výherce s organizátorem prokazatelně na doručení výhry prostřednictvím pošty (lze však pouze na adresu na území České republiky) či e-mailu, je výherce povinen vyzvednout si výhru osobně u ostrahy Nákupního centra do 30 dnů od dodání e-mailu výherce obsahujícího údaje dle čl. IV. odst. 3 těchto Pravidel, kdy výhra mu bude vydána na základě prokázání jeho identity.
- 5) V případě, že se některou z výher nepodaří předat, doručit a/nebo přidělit konkrétnímu výherci bez zavinění na straně organizátora, případně pokud výherce nezašle ve stanovené lhůtě svou odpověď s uvedením údajů dle čl. IV. odst. 3 těchto Pravidel, propadá tato výhra organizátorovi.
- 6) V případě zasílání výher výherci poštou na jím určenou doručovací adresu, nese organizátor odpovědnost za jejich nedoručení, poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy. Při vrácení zásilky neproběhne žádný další pokus o doručení. Bude-li výhra zasílána e-mailem, je výherce povinen přijetí takového e-mailu potvrdit.
- 7) Výhry nejsou soudně vymahatelné. Výhry jsou vždy uvedeny netto, po případném odvodu srážkové daně.
- 8) Výsledky soutěže jsou konečně bez možnosti odvolání. Výhry v soutěži představují dobrovolné jednostranné plnění organizátora, ke kterému by jinak nebyl povinen. Nelze výhry v soutěži ani účast v soutěži vymáhat právní cestou, ani nelze po organizátorovi či osobách, se kterými organizátor při zajištění a organizaci soutěže spolupracuje, požadovat či vymáhat alternativní plnění. Výhry nelze vyplatit alternativně v hotovosti, ani vyměňovat za jiné nepeněžitě plnění. Reklamace výher je vyloučena.
- 9) Organizátor nese jakoukoliv odpovědnost za případné škody způsobené účastníkům s účastí v soutěži či s užíváním výher. Výherce ani jiný účastník nemá nárok na náhradu nákladů účasti v soutěži.
- 10) Organizátor není povinen zdůvodňovat výběr výherce v soutěži či vyřazení účastníka ze soutěže.

## V. Závěrečná ustanovení.

- 1) Pravidla soutěže respektují pravidla sociální sítě Facebook/Instagram. Soutěže nejsou žádným způsobem provozovány, sponzorovány nebo spojeny s provozovateli sociální sítě Facebook/Instagram a tento provozovatel za průběh soutěže nijak neodpovídá. Informace poskytnuté v rámci soutěží nebudou této společnosti nijak zpřístupněny. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně soutěží musí být adresovány organizátorovi, nikoliv provozovateli sociální sítě Facebook/Instagram.
- 2) Pravidla soutěže jsou uveřejněna na webových stránkách společnosti [www.ochana.cz](http://www.ochana.cz).
- 3) Každý účastník je povinen se seznámit s těmito pravidly, která se pro něj účastí v soutěži stávají závaznými.

- 4) Organizátor je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla, vyžadují-li si to okolnosti konání soutěže.
- 5) V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to zveřejněno na sociální síti Facebook či Instagram na stránce v komentáři pod soutěžním příspěvkem a/nebo v samostatném příspěvku.
- 6) Žádosti, stížnosti či jiné dotazy, včetně námitek proti zpracování osobních údajů, lze organizátorovi zasílat mimo jiné také e-mailem na adresu: [ochana@new-im.cz](mailto:ochana@new-im.cz).
- 7) Pravidla soutěže, včetně jejich případných změn, nabývají účinnosti okamžikem jejich uveřejnění na webových stránkách organizátora.

V Praze dne 1.7.2024